

حملة الأعلام.. ثقافة استعراضية تنقل المتسوقين إلى أجواء أوروبا الغابرة

من العروض الكرنفالية الجوال التي تشهدها مراكز التسوق في امارة دبي خلال حدث مفاجآت صيف دبي 2003 «العروض الاكروباتية» التي تمثل نافذة على الثقافة الاستعراضية الجوال التي راجت في اوروبا خلال العصور الوسطى.

ويجوب ثمانية عارضين جاؤوا من ايطاليا الى مراكز التسوق وهم يرتدون أزياء خاصة بالعصور الوسطى ويلوحون بأعلام كبيرة تجسد شعارات العائلات الحاكمة والممالك التي كانت تتكون منها ايطاليا خلال العصور الوسطى قبل توحيدها.

ويعد العارضون الذين يشملهم طبالون، بالتحكم بالأعلام ورميها الى ارتفاعات عالية مشكلين لوحات استعراضية فريدة تستقطب اهتمام الزوار من الصغار والكبار على حد سواء.

وأوضح يوسف مبارك مدير فعاليات مراكز التسوق في مكتب مفاجآت صيف دبي 2003 ان العروض الاكروباتية تمثل جانبا مغايرا من النمط الاستعراضى الجوال، وتمتاز بقدرتها على لفت اهتمام رواد مراكز التسوق الذي يشدهون بهؤلاء الرجال القادمين من الازمنة الغابرة والمعتدين بأعلامهم والقيم التي تمثلها الشعارات التي تحملها هذه الاعلام.

ويمكن لرواد مفاجآت صيف دبي 2003 متابعة العروض الاكروباتية الايطالية مساء اليوم في ملا بلازا

